



“Sticks together!”

Beleid

Mixed Hockey Club Emmen

2012-2015

# Groei, kerncompetentie & imago

- Groei: 180 in 1999 → 314 in 2011
- Relatief weinig senioren en jongens
- KNHB: 127.000 in 1998 → 260.000 in 2015 → 300.000 in 2020
- Max. haalbare hockeypenetratie Emmen-Coevorden: 2,7% (bron: VDO)
- Hockeypotentieel Emmen-Coevorden 2010-2020: ca. 60 (bron: VDO)
  
- Kerncompetentie: mentaliteit, veilige omgeving, pedagogisch niveau, sfeer, organisatie, gemengde sport
  
- Imago: ambitieus, meewerkend/meedenkend, (pro)actief, kleedkamers/toiletten niet up-to-date, accommodatie slecht zichtbaar, opvang nieuwe leden kan beter

# Missie en visie

- Motto “Hockeyplezier voor iedereen”
- Meeste plezier als je het beste uit jezelf, je team en je club haalt
- Profiel: respect, afspraak is afspraak, sociaal gedrag, sportiviteit, leren, veilig en schoon
  
- Familiegevoel: sportief, positief, veel te doen, gezelligheid
- Uitstraling: avontuurlijk, spannend, passie en kleur, eigen plekje, swingend, zichtbaar, sterk in de regio, bruggen slaan
- Duurzaam: teamplayers, meer kennis delen, luxe en uitstraling, groot huis, midden in de samenleving

# Ambitie 2015

- Meer senioren, trimmers en jongens
- Breder aanbod (Fithockey, G-hockey, E-hockey, H-hockey)
- Groei naar 350 leden (oktober 2015)
- Gezonde prestatie-ambitie: hoogste jeugdteams in top- of subtop-klasse, H1 stabiel in 3<sup>e</sup> klasse en D1 stabiel in 2<sup>e</sup> klasse
- Meer benutten kracht en talent van de leden/ouders
- Multifocale blik op (hockey) aanbod doelgroepen: jongste jeugd, jong volwassenen en “settlers”
- Beter kader naast en op het veld (m.n. trainers, coaches/teammanagers)
- Meer structuur in de organisatie van de club
- Meer halen uit het clubhuis/velden: sfeer, toegankelijk, multifunctioneel

# Ambitie (extern perspectief)

- Meer inschakeling Stenden Hogeschool en Drenthe College (gebruik ieders competentie)
- Carmel-hockeytalencentrum
- (Bij)scholing leerkrachten basis onderwijs, middelbaar onderwijs en studenten Drenthe College voor (funky) hockey
- Scholencompetitie, meerkampen, clinics voor bedrijven/personneelsleden
- Meer gebruik andere accommodaties (kunstgras Rietlanden, Carmel, multifunctionele veldjes in wijken/dorpen)

# Actie: vertaling van de ambitie

- Promotie, ontvangst en clubcultuur
- (Hockey) aanbod doelgroepen
- Organisatie (structuur en afspraken)
- Technisch kader (naast en op het veld)
- Accommodatie (binnen en buiten)
- Externe relaties (samenwerking en sponsoring)